

Mindfulness & Compassion

COMITÉ EDITORIAL

EDITOR JEFE

Javier García Campayo

Hospital Miguel Servet y Universidad de Zaragoza, Zaragoza, España

EDITORES ASOCIADOS

Ausias Cebolla i Martí

Universidad de Valencia, Valencia, España

Joaquim Soler Rivaldi

Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, España

Marcelo Demarzo

Universidad Federal de Sao Paulo, Sao Paulo, Brasil

Carmelo Vazquez

Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España

Edo Shonin

Nottingham Trent University, UK

William Van Gordon

Nottingham Trent University, UK

COMITÉ CIENTÍFICO

Yolanda López del Hoyo

Universidad de Zaragoza, Zaragoza, España

Bárbara Olivan Blazquez

Universidad de Zaragoza, Zaragoza, España

Mauro García Toro

Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, España

Jesús Montero Marín

Universidad de Zaragoza, Zaragoza, España

Raquel Rodríguez Carvajal

Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España

Claudio Araya Veliz

Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago de Chile, Chile

Roberto Aristegui Lagos

Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago de Chile, Chile

Miguel Ángel Santed

Universidad Nacional de Educación a Distancia [UNED], Madrid, España

Luiz López

Universidad Federal de Paraíba, Joan Pessoa, Brasil

Gabriela Renau

Universidad Católica de Montevideo, Montevideo, Uruguay

Juan Vicente Luciano

Parque Sanitario Sant Joan de Déu, Sant Boi de Llobregat, Barcelona, España

David Alvear

Universidad del País Vasco, San Sebastián, España

Fabrice Parmentier

Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, España

Sergio Moreno

Universidad San Jorge, Zaragoza, España

Nazareth Castellano

Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España

Agustín Moñivas

Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España



Avda. Josep Tarradellas 20-30, 1º
08029 Barcelona
Tel.: 932 000 711

C/Zurbano, 76, 4º Izq.
28010 Madrid
Tel.: 914 021 212

Disponible en internet:

www.elsevier.es/mindcomp

Tarifa de suscripción anual

Profesional papel 141,44 €

Profesional *online* 105,63 €

(IVA no incluido. Precios válidos sólo para España)

Suscripciones y atención al cliente:

Elsevier España, S.L.U.

Avda. Josep Tarradellas, 20-30, 1º. 08029 Barcelona

Tel.: 902 888 740

Correo electrónico: suscripciones@elsevier.com

Protección de datos: Elsevier España, S.L.U. declara cumplir lo dispuesto por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Papel ecológico libre de cloro.

Esta publicación se imprime en papel no ácido.

This publication is printed in acid-free paper.

Correo electrónico:

mindcomp@elsevier.com

Impreso en España

Depósito legal: B.12026-2016

ISSN: 2445-4079

Publicación bianual (2 números al año).

© Copyright 2016 Mindfulness & Compassion

Reservados todos los derechos. El contenido de la presente publicación no puede ser reproducido, ni transmitido por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sin la previa autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

ELSEVIER ESPAÑA, S.L.U., a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone de forma expresa al uso parcial o total de las páginas de MINDFULNESS & COMPASSION con el propósito de elaborar resúmenes de prensa con fines comerciales.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de

Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Ni Elsevier ni el Máster de la Universidad de Zaragoza tendrán responsabilidad alguna por las lesiones y/o daños sobre personas o bienes que sean el resultado de presuntas declaraciones difamatorias, violaciones de derechos de propiedad intelectual, industrial o privacidad, responsabilidad por producto o negligencia. Tampoco asumirán responsabilidad alguna por la aplicación o utilización de los métodos, productos, instrucciones o ideas descritos en el presente material. En particular, se recomienda realizar una verificación independiente de los diagnósticos y de las dosis farmacológicas. Aunque el material publicitario se ajusta a los estándares éticos, su inclusión en esta publicación no constituye garantía ni refrendo alguno de la calidad o valor de dicho producto, ni de las afirmaciones realizadas por su fabricante.