

# Revista Clínica de Periodoncia, Implantología y Rehabilitación Oral

**Editor Jefe:** Dr. Jorge Gamonal Aravena

**Editores Asociados:**

Dra. Marcela Hernández Ríos	Universidad de Chile	Chile
Dra. Isolda Gina Rojas Rudolph	Universidad de Concepción	Chile
Dr. Patricio Smith Ferrer	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile

**Comité Editorial:**

Dr. Mauricio Araujo	Universidad de Maringa	Brasil
Dr. Adolfo Contreras	Universidad del Valle	Colombia
Dr. Eduardo Couve	Universidad de Valparaíso	Chile
Dr. Rodrigo Giacaman Sarah	Universidad de Talca	Talca
Dr. Jorge Jofré Araya	Universidad de Concepción	Chile
Dr. Rodrigo Mariño	Universidad de Melbourne	Australia
Dr. Benjamín Martínez Rondanelli	Universidad Mayor	Chile
Dr. Juan Onetto Calvo	Universidad de Valparaíso	Chile
Dr. Carlos Padilla	Universidad de Talca	Chile
Dr. Murray Thomson	Universidad de Otago	Nueva Zelanda
Dr. Sergio Uribe	Universidad Austral	Chile
Dr. Rolando Vernal Astudillo	Universidad de Chile	Chile

Órgano oficial de  
difusión científica de



La REVISTA CLÍNICA DE PERIODONCIA, IMPLANTOLOGÍA Y REHABILITACIÓN ORAL (PIRO) publicará artículos de tipo científico o práctico sobre periodoncia, osteointegración, rehabilitación y especialidades directamente relacionadas con ellas. Órgano oficial de difusión científica de la Sociedad de Periodoncia de Chile, Sociedad de Implantología Oral de Chile, Sociedad de Prótesis y Rehabilitación Oral de Chile, Asociación Latinoamericana de Rehabilitación Oral y Federación Iberoamericana de Periodoncia.

Publicación indexada en Latindex (Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal), Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal), Sistema de Información Científica Universidad Autónoma del Estado de México) y SciELO Chile.

ISSN: 0718-5391

**Representante legal:** Dr. Jorge Gamonal Aravena. **Publicación cuatrimestral:** Abril - Agosto - Diciembre. Se publica en los últimos 15 días del mes correspondiente. **Tiraje:** 1.500 ejemplares, distribución nacional e internacional. Impresa en Santiago, Chile, en el mes de agosto 2014 por Sociedad Impresora RyR Limitada. **PIRO:** Av. Santa María 1990. Providencia, Santiago, Chile. Fono (56-2)2978 1845. [www.elsevier.es/piro](http://www.elsevier.es/piro). [revista-clinicapiro@gmail.com](mailto:revista-clinicapiro@gmail.com). **Diseño:** Elsevier España S.L.

Reservados todos los derechos. El contenido de la presente publicación no puede ser reproducido, ni transmitido por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sin la previa autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma. ELSEVIER ESPAÑA, a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone de forma expresa al uso parcial o total de las páginas de Revista Clínica de Periodoncia, Implantología y Rehabilitación Oral con el propósito de elaborar resúmenes de prensa con fines comerciales. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Ni Elsevier ni la revista tendrán responsabilidad alguna por las lesiones y/o daños sobre personas o bienes que sean el resultado de presuntas declaraciones difamatorias, violaciones de derechos de propiedad intelectual, industrial o privacidad, responsabilidad por producto o negligencia. Tampoco asumirán responsabilidad alguna por la aplicación o utilización de los métodos, productos, instrucciones o ideas descritos en el presente material. En particular, se recomienda realizar una verificación independiente de los diagnósticos y de las dosis farmacológicas. Aunque el material publicitario se ajusta a los estándares éticos (médicos), su inclusión en esta publicación no constituye garantía ni refrendo alguno de la calidad o valor de dicho producto, ni de las afirmaciones realizadas por su fabricante.

