

Lina Uribe Correa
Rectora
Chancellor

Aldo Hernández Barrios
Vicerrector
Vice Chancellor

ESCUELA DE NEGOCIOS

Janitza Ariza Salazar
Decana
Dean of the School

Jenny Paola Lis Gutiérrez
Directora CIEN
Head of CIEN Research Center

REVISTA SUMA DE NEGOCIOS

Jenny Paola Lis Gutiérrez
Editora
Editor

PROCESO EDITORIAL/EDITING PROCESS

Paula Alejandra Rodríguez
Asistente Editorial
Editorial Assistant
sumadnegocios@konradlorenz.edu.co

Konrad Lorenz Editores
Impresión y acabados
Printing and final art
Proceditor Ltda
proceditor@yahoo.es

COMITÉ EDITORIAL

Jenny Paola Lis Gutiérrez PhD
Coordinadora

Comité Editorial

Óscar Alfredo Alfonso PhD
Universidad Externado de Colombia
Francesco Bogliacino PhD
Universidad Nacional de Colombia
María Jesús Goicoechea PhD
Universidad de Deusto, España
Rodrigo Zarate Torres PhD
Universidad EAN de Colombia

Comité Científico

Alessandro Nuvolari PhD
Scuola Superiore Sant'Anna
Cynthia Soares Carneiro PhD
Universidad de Sao Paulo
Julio Cesar Acosta PhD
Universidad Externado de Colombia

EDITORES CIENTÍFICOS / SCIENTIFIC EDITORS**Chile:**

Sergio Olavarrieta, Universidad de Chile
(sergio.olavarrieta@udp.cl)

Ecuador:

Alexandra Portalanza Chavarria, Universidad
Espíritu Santo (aportalanza@uees.edu.ec)

España:

Olga Rivera Hernáez, Universidad de Deusto
(olga.rivera@deusto.es)

Estados Unidos de América:

Nir Kshetri, University of North Carolina
(nbkshetr@uncg.edu)

Francia:

Ali Smida, Prof. Université Paris 13 Sorbonne
Paris (alismida@aol.com)

Italia:

Francesco Mancuso, Universidad de Pisa
(francesco.mancuso@for.unipi.it)

Perú:

Hernán Talledo Flores, Universidad Católica
del Perú (hernan.talledo@grupo-episteme.com)

Venezuela:

María Antonia Cervilla, Universidad Simón
Bolívar (mcervilla@usb.ve)

POLÍTICA EDITORIAL Y PÚBLICO OBJETIVO

Suma de Negocios (SUMNEG) es una publicación semestral de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, abierta a distintas perspectivas disciplinarias y metodológicas sobre el marketing, los negocios, las ciencias administrativas y los métodos cuantitativos aplicados a estas temáticas. El proceso editorial se rige por la revisión por pares doblemente ciega.

La revista está dirigida a docentes, investigadores y al público en general interesado en las áreas de la publicación. Los contenidos de SUMNEG son de libre acceso.



Edición: Elsevier España, S.L.U.

Av. Josep Tarradellas, 20-30 1ª planta 08029 Barcelona (España)

Zurbano, 79, 4ª planta. 28010 Madrid (España)

Miembro de la Asociación de Prensa Profesional. Sección Ciencias de la Salud

Reservados todos los derechos. El contenido de la presente publicación no puede ser reproducido, ni transmitido por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sin la previa autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma.

ELSEVIER ESPAÑA, a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone de forma expresa al uso parcial o total de las páginas de Revista Suma de Negocios con el propósito de elaborar resúmenes de prensa con fines comerciales.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Ni Elsevier ni la Fundación Universitaria Konrad Lorenz tendrán responsabilidad alguna por las lesiones y/o daños sobre personas o bienes que sean el resultado de presuntas declaraciones difamatorias, violaciones de derechos de propiedad intelectual, industrial o privacidad, responsabilidad por producto o negligencia. Tampoco asumirán responsabilidad alguna por la aplicación o utilización de los métodos, productos, instrucciones o ideas descritos en el presente material. En particular, se recomienda realizar una verificación independiente de los diagnósticos y de las dosis farmacológicas.

Aunque el material publicitario se ajusta a los estándares éticos (médicos), su inclusión en esta publicación no constituye garantía ni refrendo alguno de la calidad o valor de dicho producto, ni de las afirmaciones realizadas por su fabricante.

Protección de datos: Elsevier España, S.L.U. declara cumplir lo dispuesto por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

INFORMACIÓN, SUSCRIPCIONES Y CANJE:

Por favor comuníquese con Suma de Negocios al correo electrónico:

sumadnegocios@konradlorenz.edu.co

Página web: <http://investigacion.konradlorenz.edu.co/revistas-investigacion-formal-escuela-de-negocios/> - www.elsevier.es/sumanegocios

Teléfono (57) (1) 3472311 ext. 228 / 219

Cra. 9 bis No. 62 - 43 Bogotá Colombia

Dirección Centro de investigación CIEN