

Información para los autores

La Revista CEDE, creada por la Asociación en 1998, pretende servir de foro para canalizar la difusión de los trabajos y estudios teóricos, metodológicos y empíricos en áreas propias de la Economía y Dirección de la Empresa, de manera que permita fomentar el intercambio de ideas en estos campos, así como servir de estímulo para la investigación y desarrollo futuro del conocimiento y realidad empresarial.

La revista aparece indexada en las siguientes bases de datos internacionales:
SSCI, Scopus, DICE y Redalyc.

Procedimiento de Publicación de Trabajos:

El Consejo Editorial decide la admisión de los originales recibidos por la Revista; en este caso, serán enviados a dos evaluadores anónimos de reconocida solvencia científica en el campo de estudio sobre el que versen los originales.

Con los informes de los evaluadores, el Consejo Editorial decide finalmente aceptar o rechazar el trabajo para su publicación en CEDE.

Normas para la presentación de originales:

1. Los trabajos deben enviarse a través del sistema de envío de manuscritos de Elsevier, disponible en la dirección web <http://ees.elsevier.com/cede>. Los autores deberán seguir las instrucciones del sistema, disponibles en la misma dirección.

2. Dado que el proceso de evaluación es ciego, los autores deberán enviar, al menos, dos documentos; la primera página con los autores y su filiación y el cuerpo del manuscrito por separado y sin información de los autores. Asimismo, se aportará un resumen, en español e inglés, de 150 palabras aproximadamente, así como al menos un código JEL y un máximo de cinco palabras clave.

3. La Revista acusará recibo de los originales y el Consejo Editorial resolverá a la vista de los informes de los evaluadores. Las pruebas serán remitidas a los autores antes de su publicación. Estos deberán contestar en un máximo de 48 horas.

4. Los artículos enviados a la Revista deberán ser inéditos y no estar sometidos a procesos de aceptación o publicación en otro medio.

5. La extensión del texto no deberá superar las 30 páginas en formato Word (aproximadamente 300 palabras por página), mecanografiadas a doble espacio, incluyendo gráficos, tablas, notas y bibliografía.

6. Las notas se reflejarán siguiendo un orden correlativo. Su explicación se incluirá a pie de página.

7. Los cuadros, diagramas, gráficos y otras ilustraciones irán numeradas correlativamente y se denominarán figuras; irán incluidas en páginas separadas al final del artículo indicando el título y la fuente. Se indicará, en cada caso, el lugar aproximado en que deberán situarse dentro del texto. Las tablas también irán numeradas correlativamente, al igual que

las figuras, y se incluirán al final del texto. Igualmente, se indicará dónde deben incluirse dentro del texto.

8. Las referencias bibliográficas se incluirán en el texto indicando el nombre del autor, fecha de publicación, letra y página. La letra, a continuación del año, sólo se utilizará en caso de que se citen obras de un autor pertenecientes a un mismo año. Dichas letras deberán guardar el orden correlativo desde la más antigua a la más reciente obra publicada. Al final del trabajo se incluirá una sección de referencias bibliográficas que contendrá las obras citadas en el texto, según se indica en los siguientes ejemplos:

Libros:

Guillén, M.F. y García-Canal, E., 2010. The new multinationals. Spanish firms in a global context. Cambridge University Press, Cambridge.

Trabajos en libros colectivos:

Camisión, C., 2009. Factores determinantes de la competitividad empresarial: revisión del estado de la cuestión y propuesta de un modelo integrador. En: M. Menguzzato, (Ed.), La dirección de empresas ante los retos del siglo XXI. Homenaje al profesor Juan José Renau Piqueras, Universidad de Valencia, Valencia, págs. 47-59.

Artículos:

Claver-Cortés, E., Pertusa-Ortega, E.M. y Molina-Azorín, J.F., 2011. Estructura organizativa y resultado empresarial: un análisis empírico del papel mediador de la estrategia, Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa 14, 1-12.

Author guidelines

CEDE, the official journal of the Spanish Academy of Management (ACEDE) was launched in 1998 and publishes original theoretical, methodological and empirical research dealing with questions that are relevant to management and business scholars.

The Journal is currently indexed by the Journal Citation Report (Social Science Edition), the Social Sciences Citation Index or Scopus, among other databases and indexing services.

Review process

Papers are expected to be submitted in English. Nevertheless, the Journal will accept submissions in Spanish, as long as the authors accept translating it into English at their expense, once the final version of the paper has been accepted.

The Journal Editorial team first screens submitted papers. Papers that do not fall within the scope of the Journal or that are considered not to reach a minimum threshold for quality and/or originality are returned to the authors (desk-rejected), usually within a period of two weeks.

Once a paper is considered suitable for revision, it is assigned to an Associate Editor and it is reviewed using a 'double blind' process. Editorial decision, along with copies of the reviews, are sent to the corresponding author.

Papers accepted by CEDE would be part of the Online-First system, which provides immediate access to finalized manuscripts prior to their physical printing.

Introduction

1. All manuscript considered for submission must be sent online by accessing the Elsevier Editorial System at <http://ees.elsevier.com/cede>.

2. Authors must send, at least, two documents. *Title page* with full names, titles and affiliations of authors and the *Main document*, without providing any authors' information. Authors should also provide an abstract of up to 150 words, at least a JEL code and a maximum of five keywords.

3. Submissions will be acknowledged by email.

4. Papers submitted should be original and not under consideration by another journal.

5. The suggested limit for papers is 30-35 pages (word formatting) including figures, tables, footnotes and references. Manuscripts should be double-spaced and use a 12-point readable font.

6. Footnotes are incorporated into the text and numbered consecutively throughout the article.

7. Tables, graphics and diagrams should be included separately at the end of the document. They should be consecutively numbered indicating their title and source, as well as their approximate position in the main text.

8. References will be cited in text with an author-date system. Citations will be listed alphabetically at the end of the paper. Please ensure that every reference cited has a corresponding citation in the text and vice versa.

Examples of referencing style:

Books:

Guillén, M., García-Canal, E. 2012. *Emerging markets rule*. McGraw-Hill, New York.

Book chapters:

Pisano, V., Hitt, M.A. 2012. "What is competitive strategy? Origins and developments of a relevant research area in strategic management" in G.B. Dagnino (ed.), *Handbook of research in competitive strategy* (pp. 21-44) Edward Elgar, Massachusetts.

Journal articles:

Gómez, J., Salazar, I., Vargas, P. 2012. "Access to information channels and the adoption of process technologies". *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa* 15(2), 169-180.