

INVESTIGACIONES de HISTORIA ECONÓMICA

Economic History Research

Consejo Editorial

Editor

José Luis García Ruiz
Universidad Complutense de Madrid

Coeditores

Juan Flores
Université de Genève
Andrea Lluch
CONICET, Buenos Aires
Esther Sánchez
Universidad de Salamanca
Michelangelo Vasta
Università di Siena

Editores adjuntos

Concha Betrán
Universitat de València
Yolanda Blasco
Universitat de Barcelona
Ernesto Clar
Universidad de Zaragoza
Pablo Díaz Morlán
Universidad de Alicante
Daniel Díaz Fuentes
Universidad de Cantabria

Héctor García Montero

Universidad Pública de Navarra

Ernesto López Losa
Universidad del País Vasco/EHU

Miguel Ángel López Morell
Universidad de Murcia

J. Carles Maixé-Altés
Universidade da Coruña

Elena Martínez Ruiz
Universidad de Alcalá

Jerònima Pons
Universidad de Sevilla

Coeditores de reseñas

Rafael Castro
Universidad Autónoma de Madrid

María Fernández Moya
CUNEF, Madrid

Secretario

José María Ortiz-Villajos
Universidad Complutense de Madrid

Adjunto al secretario

Juan Antonio Rubio-Mondéjar
Universidad de Granada

Vicesecretaria

Montserrat Cachero
Universidad Pablo de Olavide, Sevilla

Comité científico

Maria Camou
Universidad de la República

Andrea Colli
Università Commerciale Luigi Bocconi

Rosa Congost
Universitat de Girona

David Edgerton
Imperial College London

Lina Gálvez
Universidad Pablo de Olavide

Mauro Guillén
University of Pennsylvania

Iñaki Iriarte
Universidad de Zaragoza

Herbert Klein
Columbia University

Enrique Llopis
Universidad Complutense de Madrid

Santiago López
Universidad de Salamanca

Paolo Malanima
Università di Pisa

Carles Manera
Universitat de les Illes Balears

José Miguel Martínez-Carrión
Universidad de Murcia

José Antonio Ocampo
Columbia University

Vicente Pinilla
Universidad de Zaragoza

Blanca Sánchez Alonso
Universidad San Pablo CEU

James Simpson
Universidad Carlos III

Jesús M. Valdaliso
Universidad del País Vasco/EHU

Guillermina del Valle
Instituto Mora

Índices de calidad

Investigaciones de Historia Económica es la revista de la Asociación Española de Historia Económica (AEHE) y está indexada en las siguientes bases de datos:

- Scopus • SJR • ESCI (Web of Science) • ScienceDirect • Econlit • Fuente Académica Premier (EBSCO)
- Historical Abstracts (EBSCO) • ERIH PLUS • Regesta Imperii • IN-RECS • RESH • DICE • Latindex

a e h e

www.aehe.es



Elsevier España, S.L.
Avda. Josep Tarradellas, 20-30, 1.^º
Tel.: 932 00 07 11 • 08029 Barcelona
Zurbano, 76 4^º Izda
www.elsevier.es/ihc

ELSEVIER Tel.: 914 021 212 • 28010 Madrid

Publicación cuatrimestral

© 2018 Asociación Española de Historia Económica
© 2018 Elsevier España, S.L.

Reservados todos los derechos. El contenido de la presente publicación no puede ser reproducido, ni transmitido por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sin la previa autorización por escrito del titular de los derechos de explotación de la misma. ELSEVIER España, a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone de forma expresa al uso parcial o total de las páginas de *Investigaciones de Historia Económica* con el propósito de elaborar resúmenes de prensa con fines comerciales.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Ni Elsevier ni la Asociación Española de Historia Económica tendrán responsabilidad alguna por las lesiones y/o daños sobre personas o bienes que sean el resultado de presuntas declaraciones difamatorias, violaciones de derechos de propiedad intelectual,

industrial o privacidad, responsabilidad por producto o negligencia. Tampoco asumirán responsabilidad alguna por la aplicación o utilización de los métodos, productos, instrucciones o ideas descritos en el presente material. Aunque el material publicitario se ajusta a los estándares éticos, su inclusión en esta publicación no constituye garantía ni refrendo alguno de la calidad o valor de dicho producto, ni de las afirmaciones realizadas por su fabricante.

Tarifa suscripción anual IVA incluido

Profesionales (versión online + papel)	299.14 €
Instituciones (sólo papel)	757.30 €

Precios válidos sólo para España

Suscripciones: Elsevier España, S.L. Teléfono: 902 888 740

Correo electrónico: suscripciones@elsevier.com

Protección de datos: Elsevier España, S.L. declara cumplir lo dispuesto por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Impreso en España.

Depósito legal:

B-17663--2013

I.S.S.N.:

1698-6989

Esta publicación se imprime en papel no ácido.

This publication is printed in acid-free paper.